

손다희

Brand Experience Design



브랜드의 감각을 시각적 경험으로 연결하는 디자이너 손다희의 포트폴리오입니다. DIANA 브랜드 비주얼, KHY 모바일 랜딩 경험 기획, 카드뉴스 제작 시스템을 담았습니다. 각 프로젝트의 의도와 문제 해결 과정을 이미지와 케이스 설명으로 정리했습니다. 기획과 설계에서 웹 구현·반응형 점검까지 이어지는 작업을 소개합니다.

웹 · Figma · PDF로 이어지는 포트폴리오

[Figma 원본 보기](#) 

01 / 포트폴리오 홈

손다희

프로젝트 연락 ↓

브랜드의 감각을 시각적 경험으로 연결합니다.

디자이너 손다희 / Brand Experience Design

프로젝트 전체 보기 →



따뜻한 자연광과 정제된 공간으로 브랜드의 차분하고 고급스러운 인상을 전합니다.

대표 프로젝트

전체 보기 →



DIANA 브랜드 비주얼

제품 이미지에서 로고·라벨·패턴까지

프로젝트 보기 →



KHY 모바일 랜딩

드롭 알림과 착장 탐색 경험 기획

프로젝트 보기 →

작업 접근 방식

브랜드의 키워드를 찾고, 시각적 기준을 세워
제품 이미지·화면·콘텐츠로 연결합니다.

01 / 포트폴리오 홈 · 이어보기

VISUAL ARCHIVE

이미지로 이어지는 이야기

4개의 시각적 선택



DIANA · 빛과 실루엣

따뜻한 자연광과 정제된 공간으로 브랜드의 차분하고 고급스러운 인상을 전합니다.

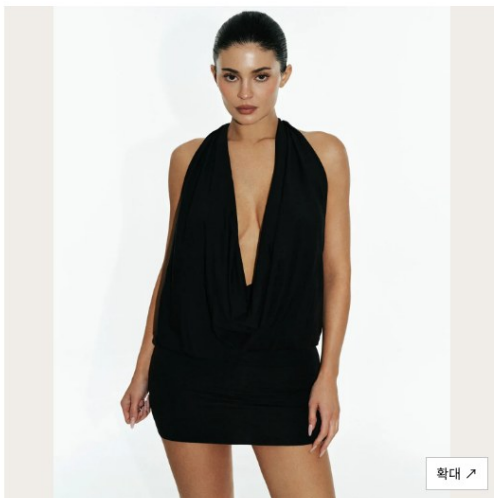
AI 브랜드 비주얼



DIANA · 곡선과 질감

아치와 원형 단상의 곡선으로 스웨이드 특유의 따뜻하고 클래식한 감성을 드러냅니다.

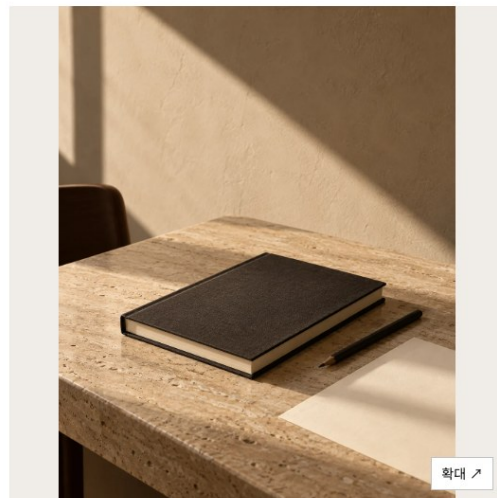
AI 브랜드 비주얼



KHY · 착장 실루엣

전신 실루엣이 먼저 보이는 이미지로 핏을 이해하는 탐색 경험을 구성했습니다.

브랜드 착장 레퍼런스



카드뉴스 · 일상의 시작

노트와 연필, 절제된 자연광으로 일상의 작은 시작과 차분한 기록의 분위기를 전합니다.

AI 콘셉트 이미지 · 포트폴리오용

함께 만들 다음 경험을 기다립니다.

작업에 관한 이야기를 나눌 연락처를 준비하고 있습니다.

이메일 · 소셜 프로필 · 이력서 — 준비 중

Figma 포트폴리오 보기 ↗

© 손다희

Brand Experience Design

02 / KHY 케이스 페이지

손다희

프로젝트 연락 ↓

← 프로젝트 목록으로

Mobile Experience · 학습 프로젝트

KHY 모바일 랜딩

드롭 오픈 전 알림과 오픈 후 착장 탐색을 연결하는 모바일 랜딩 구조를 기획했습니다.



전신 실루엣이 먼저 보이는 이미지로 핏을 이해하는 탐색 경험을 구성했습니다.
브랜드 착장 레퍼런스 · 최종 제작 화면이 아닌 착장 레퍼런스

OVERVIEW

한눈에 보기

드롭 오픈 전 알림과 오픈 후 착장 탐색을 연결하는 모바일 랜딩 구조를 기획했습니다.

학습 · 기획 단계 / 본인 역할 · 기간 · 팀 구성 확인 필요 / 서비스 성과 미측정

01 / 문제 정의

핏을 이해하는 순간과 알림을 신청하는 순간을 명확하게

기존 브리프는 작은 모바일 화면에서 의상의 실루엣을 전달하고, 드롭 알림으로 이어지는 흐름을 과제로 설정했습니다. 실제

02 / KHY 케이스 페이지 · 이어보기

문제의 규모는 사용자 데이터로 확인되지 않았습니다.

02 / 리서치

브랜드 이미지와 다음 행동을 함께 읽기

기존 ZARA·SKIMS 비교 메모와 KHY 자료에서 이미지 중심 랜딩과 히어로·CTA·목록의 흐름을 정리했습니다. 이는 학습 자료의 화면 분석이며 인터뷰 결과가 아닙니다.

03 / 전략

오픈 전에는 알림을, 오픈 후에는 착장 탐색을 우선

카운트다운과 알림 CTA를 가깝게 두고, 오픈 후에는 전신 착장 → 목록 → 상세 순서로 탐색을 이어가는 방향을 선택했습니다.

04 / 결과

개념 와이어프레임 3종과 케이스 구조

Day46 과제에서 알림·목록·착장 상세의 개념 와이어프레임을 정리했습니다. 실제 서비스 성과는 미측정이며, 기존 목표 수치를 성과로 사용하지 않았습니다.

05 / 배움

무드에서 선택의 근거까지 설명하기

이미지의 인상과 사용자의 다음 행동이 함께 드러나야 화면의 목적이 명확해집니다. 다음에는 알림과 상세 찾기 과제로 사용자의 이해도를 확인할 수 있습니다. 회고는 본인 검토가 필요한 초안입니다.

기존 과제 자료를 요약한 초안입니다. 실제 본인 수행 범위와 회고를 확인한 뒤 확정합니다.

[Figma 원본 보기 ↗](#)

함께 만들 다음 경험을 기다립니다.

이메일 · 소셜 프로필 · 이력서 — 준비 중

[다른 프로젝트 보기 →](#)

© 손다희

Brand Experience Design

포트폴리오 연결

DIANA 브랜드 비주얼 · KHY 모바일 랜딩 · 카드뉴스 제작 시스템
같은 프로젝트를 웹 화면과 Figma 원본, PDF에서 확인할 수 있습니다.

Figma 제출 보드

클릭해서 원본 확인 [↗](#)

학습·기획 단계의 작업을 포함합니다. 확인되지 않은 운영 성과는 기재하지 않았습니다. 본인 역할·기간·회고는
추가 확인이 필요한 초안입니다.